

LE STORYBOARD DE L'INNOVATION SOCIALE

Transmettre les bonnes pratiques
de l'innovation sociale

 **Pas-de-Calais**
Le Département



ess 62
Economie Sociale et Solidaire



L'autre volonté
d'entreprendre

BOOKKafé
BISTROT LITTÉRAIRE-SOLIDAIRE



FÉDÉRATION PAS-DE-CALAIS
la ligue de
l'enseignement
un avenir par l'éducation populaire



SÉQUENCE : BESOIN COLLECTIF ASPIRATION SOCIALE



Qu'est-ce qui a motivé l'émergence de l'initiative ?

Une envie ? Un besoin ?

Ces éléments sont-ils partagés par d'autres acteurs ? Par les bénéficiaires ?

Répondre autrement à une problématique donnée ;
Répondre à un besoin collectif et non dans une logique individuelle ;
Agir pour transformer la société

SÉQUENCE : PLACE CENTRALE AUX BÉNÉFICIAIRES

Qui va bénéficier de l'initiative ?
Quels sont les bénéficiaires directs du projet ?



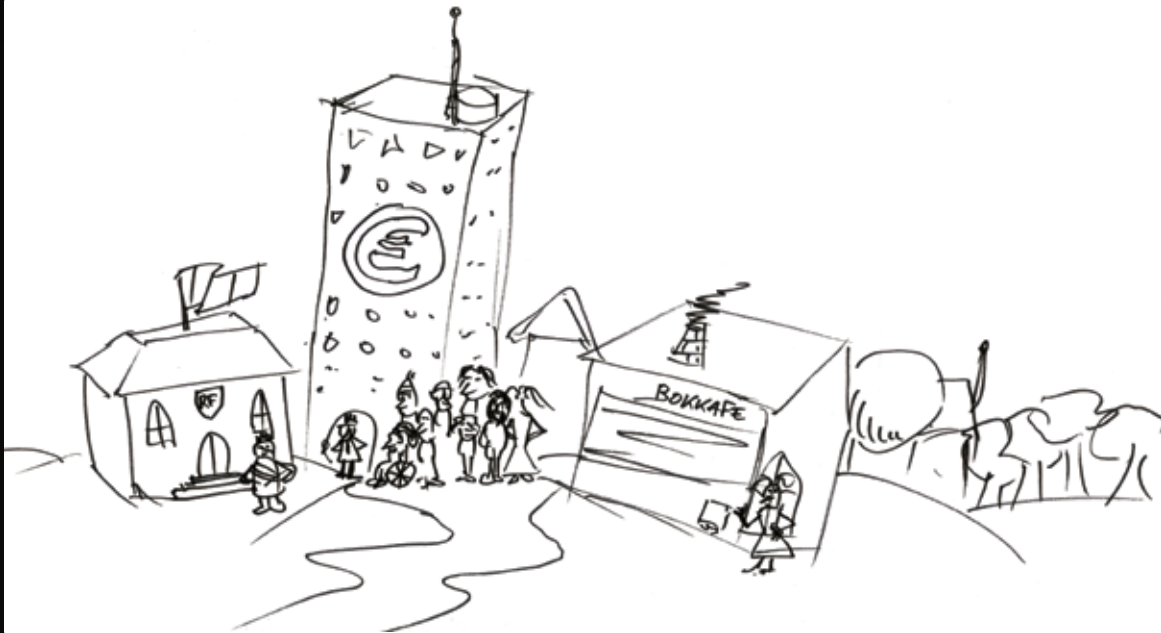
Nouvelles réponses aux et par les habitants

SÉQUENCE : LE MULTI-PARTENARIAT

Comment les bénéficiaires sont-ils impliqués ?

Comment participent-ils ? (présence ...)

Quels sont les acteurs qui participent aux projets ?



Multiplier les partenariats (enrichir), rassembler, impliquer, partager avec différentes personnes, institutions, associations

Participation des habitants, prendre le temps (pas de notions de clients) ;
être à l'écoute et répondre aux attentes plurielles de la population

SÉQUENCE : L'ANCRAGE TERRITORIAL



Comment le projet
s'inscrit-il dans
le territoire ?

Quels sont les liens
avec les acteurs
du territoire ?

Les acteurs mobilisés
sont-ils issus
du territoire ?

Le projet s'appuie-t-
il sur les ressources
humaines, naturelles,
économiques
du territoire ?

Répondre aux enjeux de développement du territoire

S'adapter au territoire et évoluer grâce aux échanges avec les partenaires, les citoyens

SÉQUENCE : GOUVERNANCE PARTAGÉE



Quels sont les acteurs associés à la construction du projet ?
De quelles manières le sont-ils ?

Participent-ils à un comité de pilotage élargi ? Permanent ou occasionnel ?

Sont-ils intégrés à une instance statutaire ? Laquelle ?

La gouvernance du projet se traduit-elle par la mise en place d'autres espaces d'expression ou de débat ? Lesquels ? Qui y participe ?

Vie démocratique, multi-acteurs
Prise de décision collégiale

SÉQUENCE : RESSOURCES HYBRIDES



L'initiative prévoit-elle des financements publics, des activités commerciales, du don, de l'implication des bénévoles, une monnaie solidaire, de la mutualisation... ?

Nouveaux modèles économiques
Partage d'idées / échange d'idées / partage de temps

SÉQUENCE : ACCESSIBILITÉ



Quels types d'accès le projet favorise-t-il ?

Comment ces accès sont-ils rendus possibles ?

Démocratisation culturelle

Libre accès à un public large, intergénérationnel et interculturel

Permettre à tous de faire de l'Economie Sociale et Solidaire

SÉQUENCE : USAGE ET LA FINALITÉ



Le projet favorise-t-il une logique d'usage ?

Lutter contre l'isolement social et la précarité, privilégier les rapports humains, les échanges, s'ouvrir aux autres et aux mondes

Partager, se rencontrer, communiquer, Citoyenneté, éducation populaire, bien-être collectif, bien vivre ensemble, mixité sociale, richesse collective, créer de l'emploi, qualité de vie au travail pour les salariés

SÉQUENCE : MODALITÉS DE DIFFUSION



Que cherche-t-on à diffuser ?

Quelles sont les modalités de diffusion ?
essaimage ?

Apprentissage de pratiques ?
Comment s'effectue la diffusion ?

Duplication ; essaimage
Projet essaimage

SÉQUENCE : CAPACITÉ DE CHANGEMENT SOCIAL



Quels sont les changements apportés par le projet ? Se produisent-ils à l'échelle individuelle ou plus collective (changement des normes) ?

Consommer différemment en devenant des « consommateurs »,
casser l'idée de consommation classique, consommer intelligemment
Produire autrement (ex : recyclage) ; changer les mentalités

SÉQUENCE : RUPTURE CONTEXTUALISÉE



En quoi le projet s'inscrit-il en rupture par rapport aux pratiques habituelles ?
Quels changements dans les façons de faire et les solutions apportées ?

Faire découvrir de nouveaux horizons, de nouvelles méthodes

Prendre de nouvelles directions, nouvelle façon de vivre ; alternatives que l'on se crée et les alternatives que l'on développe ; trouver des alternatives économiques ; dynamique de rupture / transformation sociale

Faire autrement en comparaison avec le système capitaliste ; créer des projets communs :

rupture du partenariat pour apprendre à coopérer, faire ensemble plutôt qu'adhérer, suivre ou soutenir

SÉQUENCE « CLAP »



A partir du storyboard : racontez votre histoire !
Repérez les marqueurs de l'innovation sociale !

Document réalisé par le Département du Pas-de-Calais – mars 2018

Sur une idée originale de Fanny HEMERY

Illustrations de Sébastien PIZZUTI

L'utilisation, la modification éventuelles ne peuvent être faites qu'avec le consentement du Département.

La Département du Pas-de-Calais remercie l'ensemble des personnes ayant contribué à la conception
et l'élaboration de ce storyboard.



Pas-de-Calais
Le Département